

Конкурс проводится Институтом кредитного менеджмента (RuICM)

В конкурсе могут принять участие любые коммерческие и некоммерческие объединения и организации, а также предприятия различных отраслей экономики.

Сроки предоставления работ: с 11 ноября 2014 года по 06 марта 2015 года (включительно)

Подведение итогов Конкурса: с 27 февраля 2015 года по 20 марта 2015 года

Церемония награждения победителей и лауреатов пройдет 26 марта 2015 года.

Порядок проведения конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Кредитная политика»
- «Система оценки контрагентов»
- «Страхование торговых кредитов»
- «Взыскание ДЗ: внутреннее коллекторство»
- «Автоматизация процессов управления ДЗ»

Материалы конкурса должны включать в себя:

- Заявка на участие в конкурсе;
- Конкурсная работа объемом не более 5 машинописных страниц в формате Word. При необходимости можно добавлять приложения в формате Excel. Материалы конкурсной работы должны быть согласованы руководством Компании;
- Дополнительные сведения об авторе (ах)

Конкурсная работа должна содержать ответы на следующие пункты:

- Проблемы, с которыми столкнулся бизнес;
- Мероприятия, которые были реализованы в процессе решения проблемы;
- Описание процесса внедрения данных мероприятий (шаги, этапы, участники, сроки);
- Какие меры привели к успешной реализации проекта;
- Результаты проекта для бизнеса: качественные, количественные.