

# АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «КРЕДИТНЫЙ МЕНЕДЖЕР КОМПАНИИ»



## ЦЕЛЬ

формирование компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере управления оборотными активами компании, позволяющих оценивать финансовое состояние контрагента (дебитора), формировать кредитную политику, осуществлять учет сделок с дебиторами, анализировать движение дебиторской и кредиторской задолженности, управлять кредитными рисками компании, организовывать и эффективно управлять деятельностью служб кредитного менеджмента коммерческой компании.

## ЗНАТЬ

### ***В результате освоения программы слушатель должен:***

- основы предпринимательского права и налогового законодательства. Законодательство о банкротстве; Гражданский кодекс в части взаиморасчетов между покупателями и поставщиками.
- основы финансового менеджмента и анализа финансовой отчетности. Статистические методы анализа данных;
- основы корпоративного управления рисками: определение кредитных рисков, контроль и оповещение о рисках;
- основы маркетинга;
- управление коммуникациями в компании;
- базовые принципы процессного подхода в управлении оборотными активами;
- технологию заключения и исполнения контрактов по продажам с отсрочкой платежа;
- принципы формирования бухгалтерской отчетности (в том числе МСФО). Технологии трансформации финансовой (бухгалтерской) отчетности в управленческий (аналитический) формат;
- современные методы и инструменты оценки финансового состояния контрагента (балльная оценка и присвоение рейтингов, экспертные системы и др.). Модели прогнозирования дефолта;
- порядок формирования и содержание основных разделов кредитной политики компании. Цели и критерии оценки кредитного менеджмента;
- типовые методики расчета ключевых KPI для оценки эффективности кредитного менеджмента, интерпретация их динамики;
- классические приемы управления дебиторской задолженностью и денежными средствами. Методы взыскания просроченных долгов;
- методы и способы защиты информации;
- специализированные компьютерные программы для управления дебиторской задолженностью.

## УМЕТЬ

- формировать кредитную стратегию (политику) компании;
- определять существенные условия договоров по работе с дебиторами;
- применять информационно-коммуникационные технологии;
- оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;
- работать в команде, грамотно строить коммуникацию, исходя из поставленной цели;
- собирать, обрабатывать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих качество управления оборотным капиталом компании;
- анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой, управленческой отчетности и других источниках информации компаний различных форм собственности;
- работать с большими объемами информации и анализировать существенные проблемы и процессы, происходящие в компании, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области коммерческого кредитования;
- формировать нормативную документацию, регламентирующую кредитные операции;
- проводить сравнительный анализ кредиторов;
- разрабатывать варианты решений по управлению оборотными активами, обосновывать их выбор с учетом рисков и возможных последствий;
- управлять малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретной задачи.

### **Перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

## СПОСОБЕН

Выпускник программы:

- собирать информацию о контрагентах с использованием внутренних и внешних источников;
- анализировать и оценивать финансовое состояние контрагента (дебитора);
- определять кредитные условия, уровень и вид обеспечения по кредитным операциям;
- осуществлять мониторинг контрагентов;
- вести учет расчетов с дебиторами;
- проводить инвентаризацию дебиторской задолженности;
- анализировать движение дебиторской задолженности, определять размер сомнительной и безнадежной задолженности, формировать резервы по сомнительным долгам;
- оценивать кредитные риски компании и оптимизировать размер остатков денежных средств на счетах;
- контролировать выставление счетов, сбор документов и разнесение платежей

- определять стратегию взаимодействия с контрагентами и внутренними заказчиками;
- анализировать риски по контрактам с дебиторами;
- формировать и предоставлять операционные отчеты;
- участвовать в подготовке решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности служб кредитного менеджмента компании.