

CMI (Credit Managers' Index)

Что такое **Credit Managers' Index**? Прежде всего, CMI - это инструмент прогнозирования. Данный индекс существует в ЕС (FECMA CMI), в Штатах (NACM CMI), в Азии и в других географических районах.

Но принцип составления и использования данного инструмента един во всех регионах. Таким образом, результаты абсолютно сопоставимы.

CMI строится на опросе, который проводится среди кредитных, финансовых и «коллекшн» менеджеров. Данные, собранные таким образом, используют для точного прогнозирования относительно будущего уровня торгового риска и экономических тенденций и направлений в регионе.

Принцип составления CMI таков: анкетный опрос состоит из 10 одинаково взвешенных факторов. Эти факторы классифицированы в две подкатегории: благоприятные факторы и неблагоприятные факторы.

Благоприятные факторы:

- Продажи
- Новые кредитные заявки
- Получение средств
- Объем пролонгированных кредитов

Неблагоприятные факторы:

- Отказы по кредитным заявкам
- Счета, переданные коллекторам
- Разногласия
- Объем средств, по которым превышен срок платежа
- Объем вычетов, предоставленных клиентам
- Заявления о банкротстве

Конфиденциальная бизнес-информация и точные данные не являются необходимыми для заполнения анкеты. CMI фиксирует только изменения текущего периода (квартал/месяц) по сравнению с предыдущим периодом (выше – аналогично – ниже). Пользователь может прокомментировать свои ответы, но это не является обязательным условием.

Кроме факторов CMI в анкете также присутствуют некоторые основные статистические вопросы (B2B или B2C, сектор, размер, и т.д.).